Mediadaten GL KOMPAKT 2024

Auflage: 54.000 Exemplare | 10 x jährlich

Erscheinung und Anzeigenpreise:

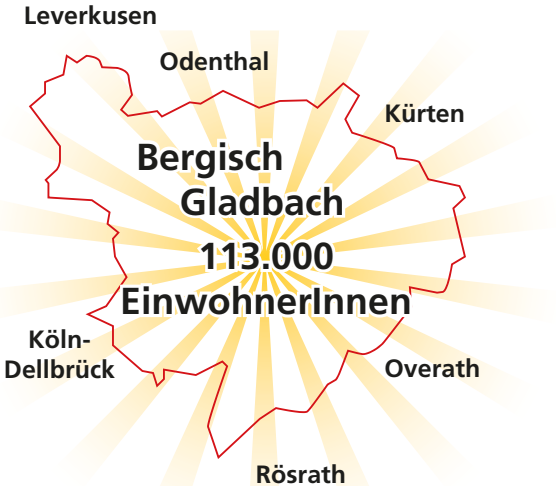
Ausgabe	Verteilung	Druckunterlagenschluss
01 Februar	03.02.2024	15.01.2024
02 März	02.03.2024	14.02.2024
03 April	30.03.2024	11.03.2024
04 Mai	04.05.2024	15.04.2024
05 Juni	01.06.2024	13.05.2024
06 Juli/Aug.	06.07.2024	17.06.2024
07 September	31.08.2024	12.08.2024
08 Oktober	05.10.2024	16.09.2024
09 November	02.11.2024	14.10.2024
10 Dez./Jan.	30.11.2024	12.11.2024

Format	Preis €
1/1 Seite	2.990,-
1/2 Seite	1.590,-
1/4 Seite	890,-
1/8 Seite	490,-

PR-Seiten inklusive redaktioneller Bearbeitung und Fotos auf Anfrage.

Anzeigenpreise sind nicht AE-fähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.

+ Service: Alle Anzeigen werden in der Digitalausgabe veröffentlicht und kostenfrei mit der Webseite der Anzeigenkunden verlinkt.



Technische Vorgaben

Heftformat: 205 x 285 mm
Satzspiegel: 184 x 269 mm

Anzeigen-Datenformate:
PDF – mit eingebundenen Schriften
Bilder mit einer Auflösung von 300 dpi

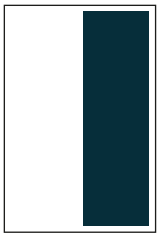
Druckunterlagen:
Versand per E-Mail an
timo@kuckelberg-medien.de

Beihefter auf Anfrage

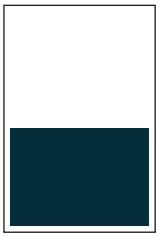
Platzierungszuschläge:
Titelbelegung auf Anfrage
2. Umschlagseite: 20 %
3. Umschlagseite: 20 %
4. Umschlagseite: 30 %

Anzeigenformate:

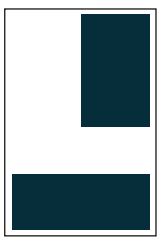
1/1 Seite
A: 205 x 285 mm
+ 3 mm Anschnitt



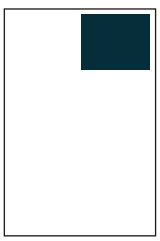
1/2 Seite hoch
S: 90 x 269 mm



1/2 Seite quer
S: 184 x 132 mm



1/4 Seite hoch
S: 90 x 132 mm
1/4 Seite quer
S: 184 x 64 mm



1/8 Seite
S: 90 x 64 mm

Formatangaben
Alle Anzeigenformate sind in Breite x Höhe angegeben

S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat

KUCKELBERG MEDIEN

Herausgeber:

Kuckelberg Medien GmbH & Co. KG
Hermann-Löns-Straße 79-81
51469 Bergisch Gladbach
Telefon: 02202 282828

Anzeigenberatung:

Timo Kuckelberg
Telefon: 02202 282828
timo@kuckelberg-medien.de

Redaktion:

Timo Kuckelberg
redaktion@kuckelberg-medien.de

GL KOMPAKT:

Druckauflage 54.000 Exemplare, die über Briefkastenverteilung an die Haushalte der Stadt, sowie über zusätzliche Auslegung in der Region, verteilt werden. Erhöhte Reichweite durch unsere Digitalausgabe.

Mediadaten GL KOMPAKT 2024

Auflage: 54.000 Exemplare | 10 x jährlich

In jeder Ausgabe bieten wir ein besonderes, mehrseitiges Themen-Special.

Specials 2024:

Ausgabe 1
Februar 2024
Hochzeit

Ausgabe 2
März 2024
Senioren

Ausgabe 3
April 2024
Bauen & Immobilien

Ausgabe 4
Mai 2024
Tiere & Babys

Ausgabe 5
Juni 2024
Shopping

Ausgabe 6
Juli/August 2024
Vereine

Ausgabe 7
September 2024
Bauen

Ausgabe 8
Oktober 2024
Gesundheit

Ausgabe 9
November 2024
Abschied nehmen

Ausgabe 10
Dezember/Januar 2024
Weihnachten

Teilnahme im Special buchen:

Timo Kuckelberg
Telefon: **02202 282828**
timo@kuckelberg-medien.de

KUCKELBERG MEDIEN

Mediadaten GL KOMPAKT 2024

Auflage: 54.000 Exemplare | 10 x jährlich

Warum sich Werbung in der GL KOMPAKT lohnt?

Klare Antwort: Weil sie die Zielgruppe erreicht! Und die ist in Bergisch Gladbach etwas ganz Besonderes.

Wir erreichen über 85 Prozent des relevanten Absatzmarktes von 61.727 Haushalten, überdurchschnittlich alt, überdurchschnittlich kaufkräftig – und mit einer großen Wertschätzung für den lokalen Handel.

In dieser Zielgruppe gilt: Print steht für Glaubwürdigkeit und Qualität.

Als Stadtmagazin schafft die GL KOMPAKT eine direkte emotionale Bindung der Lesenden zu den Inhalten. Sie wird mehrfach in die Hand genommen, im eigenen Tempo konsumiert – und die Anzeigen bleiben in Erinnerung.

Leseranalyse

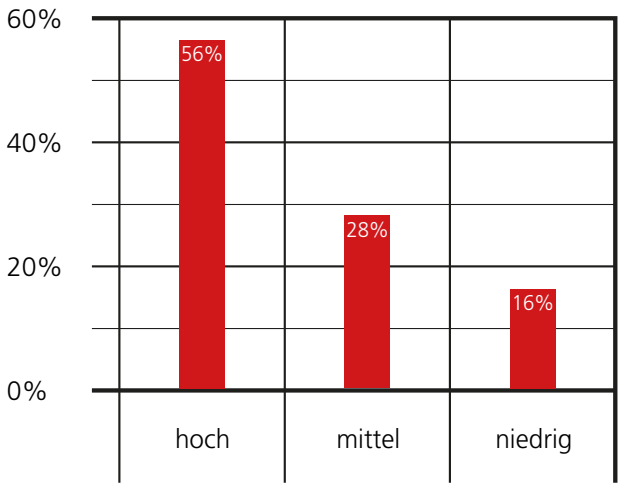
Fast zwei Drittel der Leser unseres Stadtmagazins GL KOMPAKT sind über 50 Jahre alt.

Das Einkommen der erreichten Personen liegt deutlich über dem gesamtdeutschen und dem nordrhein-westfälischen Durchschnitt, die Kaufkraft ist dementsprechend hoch.

Die Konsumaktivität, jenseits des Online-Shoppings, ist rege: Mehr als zwei Drittel der relevanten Zielgruppe in Bergisch Gladbach geben ihr Geld ausschließlich oder zumindest teilweise vor Ort aus.

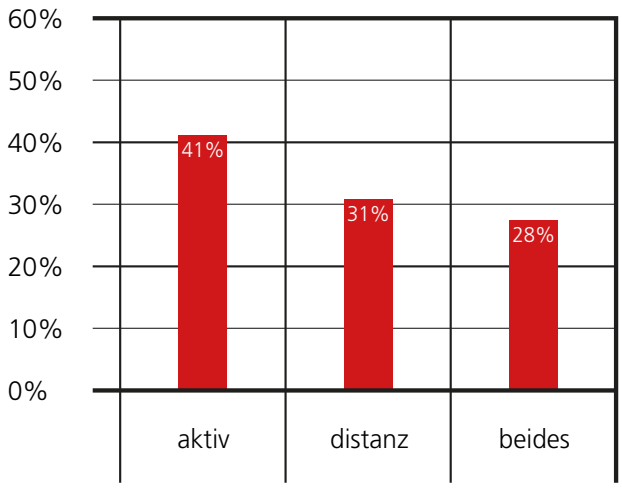
Zahlen, Daten, Fakten

Einkommen:



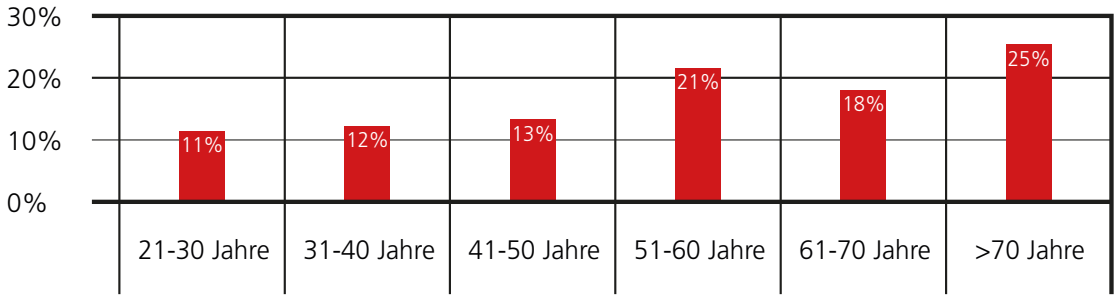
Die sozioökonomische Situation der Haushalte in Bergisch Gladbach ist mehrheitlich sehr komfortabel. Die Einschätzung des Einkommens wird anhand der Wohnsituation, der akademischen Bildung sowie weiterer Faktoren berechnet und deckt sich mit den Statistiken von Land und Kommune: Das Einkommen der Bergisch Gladbacher ist überdurchschnittlich hoch.

Konsumverhalten:



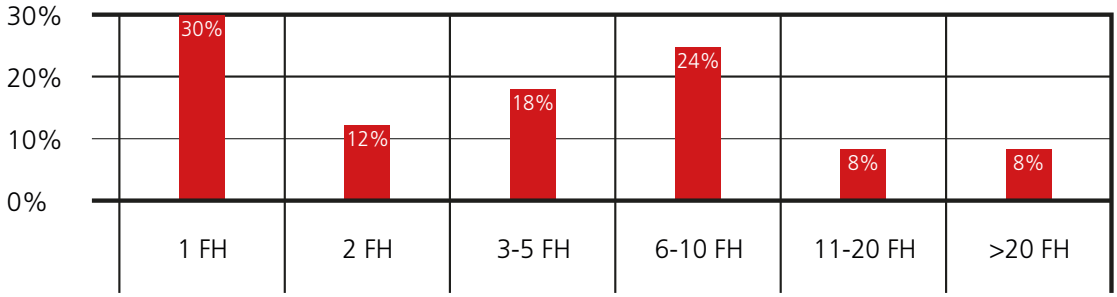
In Bergisch Gladbach wird noch lokal eingekauft: Der örtliche Einzelhandel kann von den Gewohnheiten der Bürger und Bürgerinnen profitieren, denn fast 70 Prozent kaufen offline ein. In Verbindung mit der vorhandenen Kaufkraft ergeben sich hier große Chance, Kunden zu gewinnen und zu binden.

Alter:



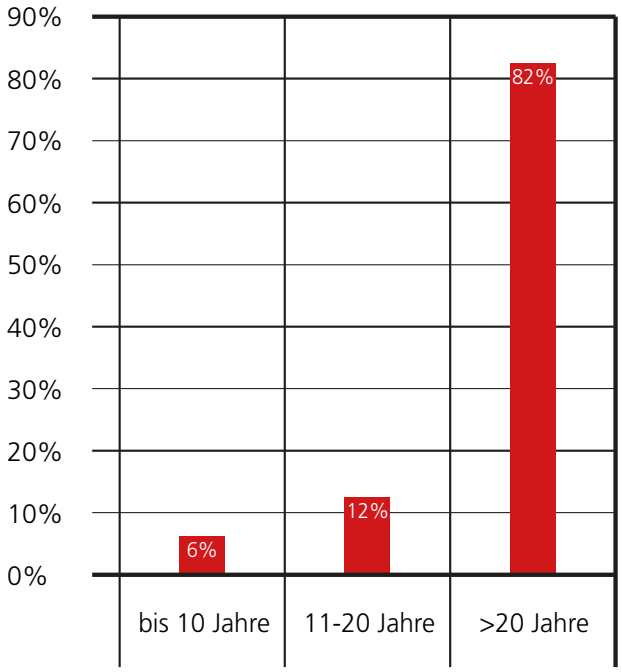
Die Altersstruktur in der relevanten Zielgruppe fällt durch den hohen Anteil an Menschen über 50 Jahren auf. Ein Viertel aller erreichten Leser ist sogar älter als 70 Jahre alt. In dieser Altersgruppe hat das Medium Print einen besonderen Stellenwert: Es wird wertgeschätzt und hat eine hohe Wirkkraft.

Wohnsituation



Fast ein Drittel der erreichten Personen lebt in einem Einfamilienhaus, weitere 12 Prozent in einem Zweifamilienhaus. In diesen Gebäudegruppen ist die höchste Eigentumsquote zu erwarten, ein weiterer Hinweis auf den Wohlstand, aber auch ein Indikator dafür, dass die Entscheidungsträger selbst in ihren Häusern leben.

Hausalter:



Der Anteil an Gebäuden, die über 20 Jahre alt sind, liegt in Bergisch Gladbach bemerkenswert hoch. Das Potential für Umbauten, Sanierungen und Renovierungen ist gegeben, genau wie eine offene Zielgruppe für lokale Experten und ortsansässige Fachfirmen.